

de klassiekers van morgen

# YOUNGTIMER.

magazine

MEDIA-  
KAART  
2025



Magazine Website Events





# Speciaal voor liefhebbers

## Klassiekers van morgen

Youngtimer Magazine is het enige Nederlandse automagazine dat zich specifiek richt op de klassiekers van morgen. Grofweg zijn dat auto's die gebouwd zijn van 1980 tot 2010, al houden we er niet van om ze met strenge leeftijdsgrenzen te omschrijven. Een auto die 15 jaar oud wordt, is immers niet overnight een youngtimer geworden. Net zo goed zijn er nog genoeg auto's uit het begin van deze eeuw die niet als potentiële klassiekers worden gekoesterd, maar gewoon als derdehands auto dienstdoen. Maar om een idee te geven: in Nederland rijden bijna 2,9 miljoen personenauto's rond die gebouwd zijn in de periode 1980-2010. Daarbij zijn er nog zo'n half miljoen motorfietsen van dezelfde leeftijd.

Belangrijker dan de leeftijd is echter het gevoel. Want youngtimers, dat zijn in onze ogen vooral de auto's waarvan je je nog kunt herinneren dat ze nieuw rondreden, waarbij je misschien op de achterbank zat of waarvan je je voornam dat je er óóit een moest hebben. Van de Ford Granada tot de Peugeot 205 GTI en van de Ferrari Testarossa tot de BMW 130i.

## Wie leest dat?

Youngtimer Magazine heeft een oplage van 7.800 exemplaren. Een bovengemiddeld aantal lezers is zelfstandig ondernemer, hetgeen terug is te voeren op de (fiscale) aantrekkelijkheid van youngtimers als 'auto van de zaak'. In andere gevallen is de youngtimer vaak de tweede (of derde) auto in het huishouden. In alle gevallen is die lezer echter een autoliefhebber, vaak met een voorliefde voor premiummerken. Een aanzienlijk deel geeft bovendien aan het magazine te bewaren; als dat niet gebeurt, wordt het magazine veelal doorgegeven aan een volgende liefhebber.

## Waar gaat Youngtimer Magazine over?

Natuurlijk ligt de nadruk op auto's; klassiekers in wording, meestal tussen de 15 en 40 jaar oud, soms wat ouder, een enkele keer ook splinternieuw. Maar daarnaast worden lezers regelmatig terug in de tijd gevoerd naar de jaren 80, 90 en 00. Regelmatig vertelt een bekende autoliefhebber over zijn passie voor auto's. Maar ook hebben we regelmatig aandacht voor reizen, boeken en automobilia. De stijl van leven van Youngtimer Magazine-lezers is ingesteld op het beleven van plezier en aangename ervaringen rondom hun auto.

Daarom werken we overigens ook regelmatig samen met evenementorganisatoren, waarbij onze eigen rally en de regelmatig terugkerende Youngtimers & Coffee sprekende voorbeelden zijn, net als onze aanwezigheid op evenementen als InterClassics en Wheels Mariënwaardt.

Klik op het cover en bekijk het magazine online



## Meer weten?

Neem dan contact op met Robert Servaas  
 advertentie@youngtimer-magazine.com  
 06 233 99 020

## Mediagegevens

|                               |   |         |
|-------------------------------|---|---------|
| <b>Drukprocedé:</b>           | volledig offset   |         |
| <b>Papiersoort:</b>           | binnenwerk 90 grams houtvrij silk mc<br>omslag 250 grams houtvrij silk mc, mat laminaat                             |         |
| <b>Bladspiegel:</b>           | 230 x 297 mm  |         |
| <b>Advertentietarieven:</b>   | 1/1 pagina  | € 900   |
| <i>Tarieven exclusief btw</i> | 1/2 pagina  | € 475   |
|                               | 1/3 pagina  | € 350   |
|                               | 1/4 pagina  | € 250   |
|                               | cover 2   | € 1.000 |
|                               | cover 3   | € 900   |
|                               | cover 4   | € 1.100 |
|                               | Andere formaten en posities op aanvraag   |         |
| <b>Bijsluiters:</b>           | op aanvraag   |         |
| <b>Afwerking:</b>             | garenloos gebrocheerd   |         |
| <b>Advertentiemateriaal:</b>  | digitale documenten in c-PDF of bestanden geschikt voor Mac/PC, Adobe, InDesign                                     |         |
| <b>Bijzonderheden:</b>        | losse foto's, tekst en logo kunnen door ons verwerkt worden tot een complete advertentie tegen kostprijs            |         |
| <b>Verspreiding:</b>          | postaal aan alle abonnees,<br>Youngtimer Magazine is ook verkrijgbaar in kiosk en boekhandel in Nederland en België |         |

## Deadlines en verschijningsdata 2025

|          | <i>verschijningsdatum</i> | <i>deadline advertenties</i> |
|----------|---------------------------|------------------------------|
| #90      | 14-02-2025                | 17-01-2025                   |
| #91      | 18-04-2025                | 21-03-2025                   |
| #92      | 06-06-2025                | 09-05-2025                   |
| #93      | 22-08-2025                | 25-07-2025                   |
| #94      | 17-10-2025                | 19-09-2025                   |
| Jaarboek | 14-11-2025                | 03-10-2025                   |
| #95      | 12-12-2025                | 14-11-2025                   |



**Al 15 jaar een vast baken in youngtimerland!**

### Online

Youngtimer Magazine is ook online te lezen. Op onze website presenteren we gratis content, maar ook premium artikelen die afkomstig zijn uit het magazine. Daarnaast is ook het complete magazine online te lezen.

Verrassend extra op de website: het complete archief van magazines uit de vijftienjarige historie van Youngtimer Magazine, gratis toegankelijk voor abonnees. Kortom, youngtimerrijders vinden op onze website alle informatie over en inspiratie voor hun grootste passie!

**Bespreek alle mogelijkheden met onze account-manager Robert Servaas**  
[advertentie@youngtimer-magazine.com](mailto:advertentie@youngtimer-magazine.com)  
 06 233 99 020

### Tarieven online

|  |            |
|--|------------|
| <b>Videostream</b> op homepage   | € 500 p.m. |
| <b>Spotlight banner</b> op homepage<br>(165 x 120 pixels, maximaal 6 posities)     | € 125 p.m. |
| <b>Leaderboard</b> op rubriekspagina's<br>(1200 x 100 pixels, maximaal 2 posities) | € 250 p.m. |

*Tarieven per maand en exclusief btw*

### Social media

Steeds meer mensen volgen Youngtimer Magazine ook via Facebook en Instagram. Hier plaatsen we vrijwel dagelijks wetenswaardigheden, leuke filmpjes en leestips. We taggen waar mogelijk mensen en bedrijven, zodat zij onze berichten op hun social media kunnen delen. Behalve betrokkenheid bij ons merk, creëren we op deze manier ook een aanzienlijke stroom bezoekers naar onze website. We bieden u online verschillende mogelijkheden om uw product of dienst te presenteren aan uw doelgroep, zoals:

- een opvallende leaderboard banner
- een dynamische videostream op onze homepage

### Responsive

De website van Youngtimer Magazine is responsive en daarmee schaalbaar van desktop naar smartphone en vice versa. Adverteerders dienen dus rekening te houden met de vormgeving van de banners. Het is mogelijk om gerichte formaten aan te leveren. Neem dus vooraf even contact op met onze accountmanager.